

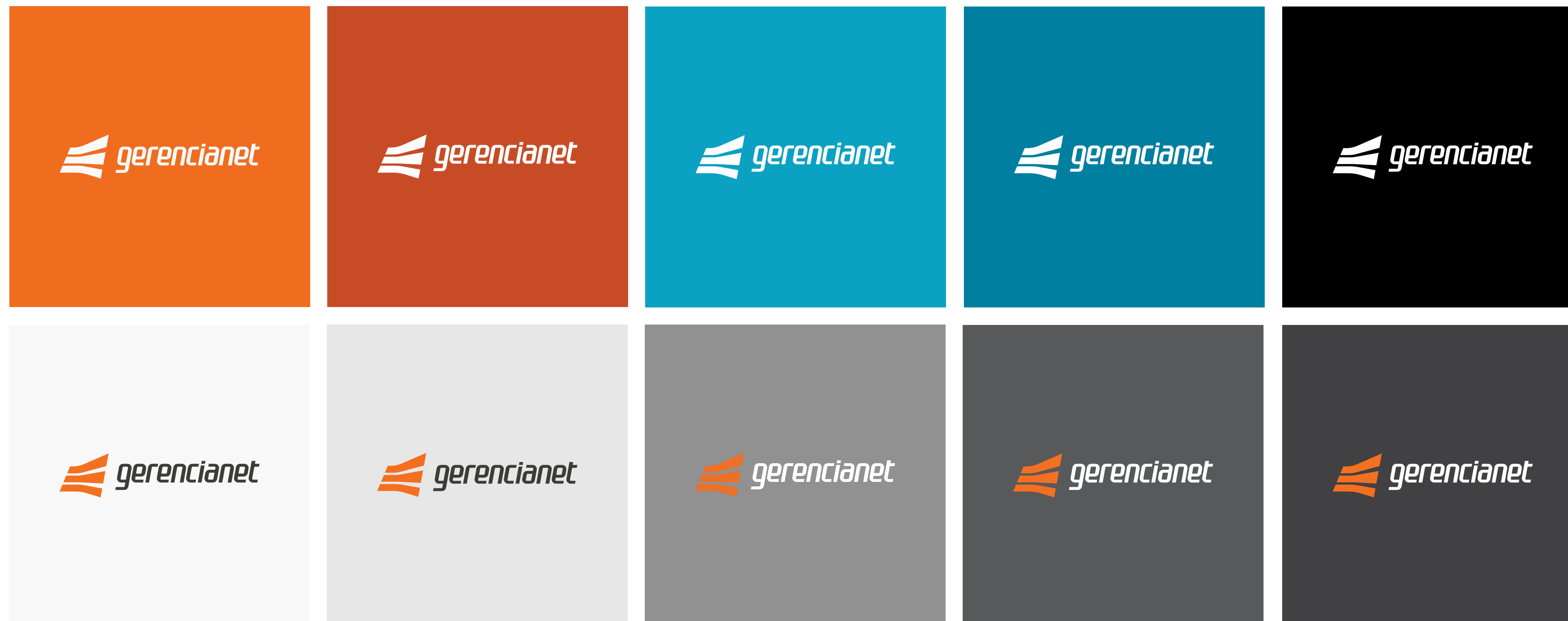
# Manual simplificado de aplicação da marca



# Aplicação de cores

Sempre que possível a logomarca deverá ser usada na **versão positiva com duas cores**, preservando seu desenho original, mantendo a cor padrão conforme estabelecido neste manual. Caso existam limitações gráficas, a marca poderá ser impressa em outras cores, desde que se mantenha a legibilidade, contraste e sejam seguidas as especificações deste manual.

*Versão preferencial*



# Margens de respiro

As margens de respiro são áreas ao redor da logomarca que deverão ser mantidas em branco e sem interferência de outros elementos gráficos. O espaço mínimo de respiro é definido pela largura e altura das duas primeiras letras presentes na marca "Gerencianet" como demonstrado abaixo.



# Tamanho mínimo

A logomarca foi planejada para atender diversos requisitos de aplicações da indústria gráfica. Uma, em especial, é manter a sua legibilidade em reduções. Para isso, recomenda-se a utilização nas especificações exemplificadas abaixo.

## Impressão



# Identidade cromática

O uso de cores garante a manutenção da integridade e identidade da marca. É fundamental, para nossa empresa, manter o uso correto das cores para garantir a identificação da Gerencianet pelos nossos clientes.

O laranja **#F37021** é a nossa cor primária e deverá ser usada com maior frequência que as outras cores.

As demais cores, bem como o azul **#0BA1C2**, deverão ser usadas para complementar as artes e garantir que a personalidade da Gerencianet seja transmitida na arte desenvolvida.

## Cores primárias



## Cores complementares



# Usos incorretos

Qualquer alteração na nossa logomarca compromete seu entendimento, credibilidade e integridade e não é permitido. Foram criadas diversas versões da arte da logomarca para que possam ser usadas em diferentes situações sem comprometer a integridade da marca. Abaixo, veja alguns exemplos de como a logomarca **não** deve ser utilizada.



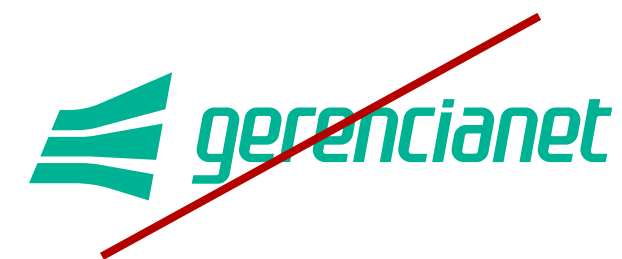
**Não** insira efeitos como sombras na nossa logomarca.



**Não** altere a perspectiva da nossa logomarca.



**Não** reconfigure a logomarca.



**Não** altere as cores da logomarca.



**Não** separe a nossa tagline da nossa logomarca.



**Não** utilize a logomarca com cores que tenham pouco contraste com o fundo

Encarar desafios é mais fácil com **companhia**. Já parou para pensar como é bom poder contar com alguém?

Desde 2007, trabalhamos para que pessoas empreendedoras tenham em quem **confiar** no mercado de pagamentos. Por isso, você pode contar com a gente.

A Gerencianet é uma **Conta Digital** para pessoas empreendedoras que desejam menos burocracia, mais **agilidade** e **transparência**.

Gerencianet, **conte com a gente**.

